

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
 BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
 CURSO: NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 CÓDIGO: AE-3312

Profesor: Ronald Mora Esquivel	Horario de <b>atención a estudiantes</b> : Lunes 7:30 am – 12:00 md
Correo: rmora@itcr.ac.cr	Semestre: I del año 2013
Teléfono oficina: 2550-9051	Tipo de Curso: Teórico-Práctico
<b>Grupo N° 02</b>	

### **1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

La internacionalización de las economías así como el proceso de globalización han ido ocasionando cambios en el orden mundial desde la perspectiva del mercado. Las empresas tienen el reto de acceder a un mercado más amplio: el de un mundo global. Los administradores de empresa se ven cada vez más enfrentados a la toma de decisiones en ámbitos internacionales bajo las presiones de la competitividad. Por lo tanto, deben conocer los elementos que componen el marco de los negocios internacionales, siendo capaces de generar estrategias válidas para desarrollar operaciones comerciales y financieras en el mercado internacional.

### **2. CRONOGRAMA DE TRABAJO Y UNIDADES TEMÁTICAS**

<b>Semana</b>	<b>UNIDADES TEMÁTICA / EVALUACIONES</b>
14 feb	Unidad I
21 feb	Unidad I
28 feb	Unidad II
07 mar	Unidad II
14 mar	Unidad III - Revisión de artículo escrito
21 mar	Unidad III – <b>I Examen Parcial</b>
28 mar	<b>SEMANA SANTA</b>
04 abr	Unidad IV
11 abr	Unidad IV
18 abr	Unidad IV
25 abr	Unidad IV- Revisión de artículo escrito
02 may	Unidad IV – <b>II Examen Parcial</b>
09 may	Unidad V
16 may	Unidad V
23 may	Unidad V- Revisión de artículo escrito
30 may	Unidad V
06 jun	<b>III Examen parcial</b>
13 jun	<b>Entrega y Exposición de la Asignación Especial (Asistencia obligatoria)</b>

## **I.OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:**

El estudiante podrá conocer y comprender los conceptos básicos de los negocios internacionales y el contexto en que éstos se desarrollan. Igualmente, aplicar dichos conocimientos en la formulación de estrategias válidas para desarrollar operaciones comerciales y financieras en el mercado internacional.

## **UNIDADES TEMATICAS**

### **UNIDAD I – INTRODUCCION AL CONTEXTO EN QUE SE DESARROLLAN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### **Objetivos Específicos: Que el estudiante sea capaz de:**

1. Identificar los aspectos relevantes de la globalización y sus impactos para los negocios
2. Definir los negocios internacionales y los diferencie de los negocios domésticos
3. Explicar las razones que llevan a las empresas a participar en los negocios internacionales
4. Describir los factores que afectan las operaciones en los negocios internacionales

#### **Temas**

- a) Costa Rica en el contexto del comercio internacional
- b) Panorama económico mundial
- c) Globalización y Negocios internacionales
- d) Impulsores de la globalización y los factores que influyen en su desarrollo
- e) Globalización de los mercados y globalización de la producción
- f) Oportunidades y amenazas de la globalización
- g) Concepto de negocios internacionales
- h) Diferencias entre negocios internacionales y negocios domésticos
- i) Razones para participar en los negocios internacionales
- j) Factores que afectan las operaciones en los negocios internacionales
- k) Modos de realizar los negocios internacionales
- l) Marco institucional del comercio mundial

#### **Recursos Bibliográficos de la Unidad I:**

##### **Obligatoria:**

**Capítulo I (completo)**

##### **Complementario:**

COMEX, 2012. Inserción de Costa Rica en la Economía Mundial: los primeros 20 años en el Sistema Multilateral de Comercio (documento pdf)

### **UNIDAD II: DIFERENCIAS NACIONALES Y COMPETITIVIDAD: CULTURALES, ECONOMICAS, LEGALES Y POLITICAS**

#### **Objetivos Específicos: Que el estudiante esté en capacidad de:**

1. Comprender la importancia de las diferencias culturales a la hora de definir estrategias de negocios internacionales
2. Analizar los diferentes componentes de la competitividad de un país, según índices internacionalmente utilizadas para este fin
3. Entender el papel de la economía política en los procesos de ajuste de las economías para ser más competitivas

**Temas:**

- a) Posible impacto de las diferencias culturales en los negocios internacionales
- b) Impacto de las diferencias económicas, legales y políticas en la competitividad de los negocios
- c) Cambios en la economía política y la competitividad: Beneficios, Costos, Riesgos

**Recursos Bibliográficos de la Unidad II:****Obligatoria**

- Capítulo III: páginas 86-89; 104-109
- Global Competitive Report: Índices y posición de CR
- Doing Business

**Complementarios:**

Todo el capítulo de la 90 en adelante

**UNIDAD III – ETICA Y RESPONSABILIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES****Objetivos Específicos: Que el estudiante pueda:**

1. Dimensionar la influencia de la ética en las empresas internacionales
2. Conocer los fundamentos del comportamiento ético de la empresa internacional y sus implicaciones para los negocios y la sociedad donde se desenvuelve
3. Diferenciar los principales enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial y sus impactos en los negocios internacionales

**Temas**

- a) Problemas éticos de los negocios internacionales
- b) Dilemas éticos
- c) Los diferentes enfoques Responsabilidad Social Empresarial

**Referencias bibliográficas de la Unidad III:****Obligatoria:**

Capítulo IV: páginas 118 a 129.

**Complementario**

Video de Zara

**UNIDAD IV – EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL ENTORNO DE LAS INVERSIONES****Objetivos Específicos**

1. Describir las principales teorías que explican el comercio internacional
2. Discernir entre los instrumentos de política económica que ejercen los gobiernos para intervenir en el comercio internacional
3. Explicar la IED y diferenciar las principales teorías que explican la IED horizontal y

vertical

4. Identificar las principales características de las organizaciones mundiales: GATT, OMC, FMI, BM, ONU y su impacto para los negocios internacionales
5. Identificar los diferentes niveles de integración económica
6. Comparar alianzas comerciales regionales: Unión Europea, TLCAN, MERCOSUR, ASEAN

### **Temas**

- a. Teorías que explican el comercio internacional
- b. Instrumentos de política económica del comercio internacional
- c. Las teorías que explican la IED
- d. Impactos de la IED para los países de origen y destino
- e. Las instituciones globales GATT, OMC, FMI, BM, ONU Integración económica: grados de integración, impacto para las empresas y principales grupos regionales de comercio: Unión Europea, TLCAN, MERCOSUR, ASEAN

### **Recursos Bibliográficos:**

**Obligatorios:** Capítulos V, VI y VII

## **UNIDAD V – LA ESTRATEGIA, ESTRUCTURA E IMPLEMENTACIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Objetivos Específicos:** Que el estudiante esté en posibilidad de:

1. Comprender los conceptos de estrategia empresarial y creación de valor
2. Caracterizar los tipos de estrategias que las empresas usan en los negocios internacionales
3. Conocer las variables asociadas a los riesgos y oportunidades de una empresa cuando se internacionaliza
4. Identificar los elementos y estrategias de importación y sea capaz de razonar la función del comercio compensatorio en los negocios internacionales
5. Conocer y aplique las alianzas estratégicas para el desarrollo exitoso de los negocios internacionales.
6. Comprender y describir los elementos relacionados con la organización de los negocios internacionales

### **Temas**

- a. La empresa como cadena de valor
- b. Tipos de estrategia que siguen las empresas cuando compiten internacionalmente y los factores que influyen en su elección
- c. Evaluación y selección de países
- d. Estrategia de entrada y alianzas estratégicas
- e. Proceso de Exportación
- f. Principales tipos de acuerdos o alianzas de colaboración, factores de éxito y de fracaso
- g. Cadenas Globales de Valor

### **Referencias Bibliográficas de la Unidad IV:**

#### **Obligatorias:**

Capítulos XII, XIV y XVI

#### **Complementarias:**

Sitio Web de Comex

### **3. EVALUACIÓN Y MEDICIÓN:**

#### **Nota Final**

<b>Items</b>	<b>Valor</b>
I Parcial	20 %
II Parcial	20 %
III Parcial	20 %
Noticias sobre temas del curso	15%
Estudio Caso (*)	25 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

#### **NOTAS IMPORTANTES:**

Se exige el estudiante con una nota final, mayor a 70. En caso de que su nota final se ubique entre 60 y menos de 70, podrá hacer examen por suficiencia.

El estudiante buscará artículos periodísticos relacionados con temas vistos en clase, que el profesor anunciará con antelación. Estos recortes de noticias serán del año 2012/2013. El estudiante deberá entregar el artículo periodístico y su análisis, por escrito o impreso, en fecha indicada en el cronograma del curso y el estudiante la comentara ese mismo día, en clase. La no entrega de la tarea el día asignado, se calificará sobre una base de nota de 50 no de 100.

El estudiante debe entregar el trabajo especializado, en formato impreso, el 13 de junio del presente, mismo día que expondrán su trabajo. Todos los estudiantes deberán asistir ese día a la exposición. La entrega impresa del trabajo posterior a esta fecha, así como la no asistencia a ese día a clases, implicarán que el trabajo se califique sobre una base de nota de 50 no de 100. Los grupos de trabajo serán conformados por cinco estudiantes.

**NOTA IMPORTANTE:** NO se repondrán exámenes parciales por ausencia de parte del alumno, excepto por el caso de enfermedad, el cual deberá ser debidamente justificado con dictamen médico ante el Director de la Escuela de Administración de Empresas, con copia al profesor

### **4. BIBLIOGRAFÍA**

#### **Libro base:**

Hill Charles (2010) Negocios Internacionales. Octava Edición. McGraw-Hill.

#### **COMPLEMENTARIA**

- Daniels, J.; Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). Capítulo 1, 5 al 8, 11 al 17 y 20
- Porter, Michael E.; Kramer, Mark R (2006). Estrategia y Sociedad: El vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social empresarial, Harvard Business Review, diciembre, pp. 42-57.
- Araneda Ximena (2010). Ponencia presentada en el I Congreso Internacional de Estrategias Empresariales 2010: Enfoques de la Responsabilidad social Empresarial, material inédito

### **5. DISPOSICIONES GENERALES Y DATOS BASICOS**

**Asistencia:** Obligatoria.

#### **FECHAS IMPORTANTES:**

**Sema de inicio de lecciones:** 11 de febrero 2013

**Semana de fin de lecciones:** 7 de junio 2013

**Período de Exámenes Finales y Reposición:** 17 al 22 de junio 2013

**Feriados:** del 25 al 29 de marzo del 2013

11 abril del 2013

1 mayo del 2013

#### **DATOS BÁSICOS DEL DOCENTE y DEL CURSO:**

Nombre: Ronald Mora Esquivel

Correo electrónico: rmora@itcr.ac.cr

Teléfono oficina: 2550-9051

Grupo que imparte: 01

Horario de clases: Jueves 7:30 am a 11:20 am.

Horario de atención a estudiantes: Lunes de 7:30 am a 12md.